

INFORME DEL CONSEJO CIUDADANO PODEMOS MÁLAGA

A la atención de la Secretaría de Organización Estatal.

- ¿Ha participado tu CCM activamente en la campaña?

Sí. Algunos integrantes en el equipo de campaña provincial.

- ¿Cómo habéis percibido la campaña a nivel de organización? ¿Y a nivel de mensaje?

EL CCM en el equipo de campaña y a nivel personal en el desarrollo de la misma a través de sus círculos. La organización de la campaña, en el contexto de un partido nuevo que necesita desarrollar aún sus mecanismos de participación, ha sido positiva. Ha conseguido cumplir sus objetivos. Se deberían haber tenido más en cuenta los órganos regulares de la organización como el CCM.

A nivel de mensaje ha sido contradictorio. Demasiados vaivenes, moviéndonos de los ejes izquierda/derecha a arriba/abajo, etc. Ha generado confusión.

- ¿Pensáis que la campaña ha influido en los resultados en vuestro territorio? ¿En qué sentido y en qué medida?

Sí. La campaña a nivel estatal es la que marca los resultados de cualquier proceso electoral. En nuestro territorio la ausencia de figuras mediáticas del partido (salvo en el primer día) nos ha restado cuota de pantalla en los medios locales. La falta de medios y recursos también ha afectado mucho.

- ¿Cómo ha sido la convivencia con los demás formaciones políticas de la coalición?

Inexistente, salvo en el equipo de campaña. En Málaga la campaña se diseñó de forma separada, salvo con la excepción de la candidatura municipalista de Málaga Ahora.

- ¿Cuáles pensáis que son los factores que mejor explican el resultado de UP en vuestro territorio?

EL hecho de tener un mensaje frágil, que se adapta demasiado a la coyuntura política, facilita que nos ubiquen en el miedo y nos impide definirnos de forma discursiva. El mensaje líquido facilita que mucha gente se pueda ver atraída en un primer momento, pero no genera sentimiento de pertenencia sólido.

La desconexión de IU y su ausencia en actos y votos también ha influido.

Las contradicciones discursivas, los frentes abiertos, "la cal viva" y el buen presidente que fue Zapatero, etc.

La estrategia a nivel general ha sido muy de bajo perfil y a la defensiva.

- ¿Y los resultados de los demás partidos?

Málaga tiene un electorado muy conservador, tanto en la ciudad como en el interior de la provincia. El comportamiento electoral de la ciudadanía, más que compararla con el resto de Andalucía, debe ser comparada con la comunidad Valenciana. De ahí el buen resultado del Partido Popular.

¿Cuánto pensáis que han influido en los resultados en vuestro territorio y en qué dirección los siguientes factores? ¿por qué?

1- La Alianza con IU.

No hay consenso en este punto. Parte del CCM entiende que ha servido para detener el golpe y otra parte que ha espantado a un número importante de electores.

2- Gestión de las conversaciones de investidura después del 20D.

Influencia Alta y Negativa.

3- Derecho a decidir.

En Málaga no ha influido.

4- EL Brexit.

Fue demasiado inmediato como para influenciar el voto.

5- Discurso socialdemócrata.

No tanto el término socialdemócrata, como los vaivenes en el discurso. Pasamos de los ejes casta/pueblo a progresía/conservador y el uso de conceptos que la gente no entiende.

6- Los debates electorales.

Perfil bajo, poco agresivos. En el 20D ganamos con un mensaje valiente y fresco.

7- La mano tendida al PSOE.

Mucho y mal.

8- Audios de Fernández Díaz.

Poco o nada.

9- Los spots electorales.

A pesar de que fueron muy buenos (el de los sillones fue espléndido), no han tenido mucha influencia.

10- Venezuela.

Mucho y mal. A pesar de tanto tiempo no hemos sabido explicar nuestra relación con Venezuela.

11- El miedo a que PODEMOS pueda gobernar.

EL no ofrecer un plan claro de gobierno o de nuestro modelo, ha facilitado el discurso del miedo. Hay miedo al cambio en buena parte de este país.

12- Los ayuntamientos del cambio.

Poco. En Málaga la candidatura municipalista está en la oposición con 4 concejales.